**Présentation de l’entreprise**

1. **Identification de l’entreprise**

Nom de l’entreprise :

Année de fondation :

Adresse :

Téléphone :

Courriel :

Principaux dirigeants (nom et titre) :

Personne responsable de la candidature dans l’entreprise (nom et titre) :

1. **Secteur d’activité**

Commercial :

Industriel :

Services :

Autres (spécifiez) :

1. **Déclaration de la personne responsable**

Je déclare que tous les renseignements soumis sont authentiques. Je certifie que l’entreprise candidate n’est pas en position financière difficile.

Nom de la personne responsable

Signature

Nom de l’entreprise

Date

Catégorie :

Développement des marchés et exportations hors région

Cet Excell’Or est décerné à une entreprise qui s’est distinguée, au cours des vingt-quatre (24) derniers mois, par une croissance de ses ventes ou de ses services en élargissant son réseau d’activités hors de la région de l’Abitibi-Témiscamingue. L'application d'une stratégie de développement innovatrice est également considérée : exportation de produits ou services, acquisitions, implantation de centres de distribution, pénétration d'un nouveau marché ou élargissement du marché actuel, stratégie d'exportation visant un marché international, stratégie de marketing novatrice, etc.

*À votre cahier de candidature, vous devez joindre le logo de l’entreprise et un minimum de trois photos en JPEG (équipe, bâtiment, marchandise, etc.). Certaines informations du cahier de candidature pourront être utilisées à des fins de promotion de l’entreprise lauréate.*

Important

**Si vous avez reçu un trophée dans cette catégorie lors des trois (3) dernières années, donc depuis le Gala Excell'Or 2021, vous ne pouvez pas vous inscrire à nouveau dans cette catégorie.**

Il est obligatoire de répondre à toutes les questions du formulaire de mise en candidature au plus tard le 30 septembre 2024 à 12h00. Le tout remit en PDF à [info@cciao.ca](mailto:info@cciao.ca) ou en version imprimée de quatre (4) copies au bureau de la CCIAO.

**Questionnaire**

1. **Connaissance du marché** Pondération 15 %
   1. **Quels sont les produits et services exportés en dehors de la région par votre entreprise?**
   2. **Pour ces mêmes produits, quels sont vos principaux concurrents et quelles sont vos forces relatives?**
2. **Stratégie de développement et mise en place** Pondération 30 %
   1. **Décrivez votre stratégie de développement de nouveaux marchés depuis les 24 derniers mois** (planification, sélection des marchés, stratégies de promotion, adaptation des produits/services, etc.).
   2. **Spécifiez les actions concrètes qui ont permis la mise en place de votre stratégie**.

Exemples : missions à l’extérieur de la région, développement de matériel promotionnel, embauche de démarcheur professionnel, acquisition ou implantation de centres de distribution, alliances stratégiques, etc.

1. **Résultat des efforts déployés** Pondération 25 %
   1. **Décrivez l’évolution de vos ventes pour les nouveaux marchés développés.**
   2. **Quelle proportion de votre chiffre d’affaires provient de vos activités à l’extérieur de l’Abitibi-Ouest?**

* En Abitibi-Témiscamingue (excluant A-O)
* Au Québec (excluant A-T)
* Au Canada (excluant le Québec)
* À l’international (excluant le Canada)

*Exprimez les proportions en pourcentage.*

*Dans la mesure du possible, une présentation sous forme de tableau ou graphique*

* 1. **Quels sont les impacts économiques, pour l’Abitibi-Ouest, de votre stratégie de développement des marchés?**

*Précisez le plus possible comment votre stratégie de développement des marchés est bénéfique pour l’économie d’Abitibi-Ouest. N’hésitez pas à faire valoir les produits et services utilisés localement pour la réalisation de l’investissement ainsi que le pourcentage d’achat local. Vous pouvez également détailler les impacts à long terme de votre investissement.*

Exemple d’impacts économiques :

* Création ou maintien d’emplois en Abitibi-Ouest (direct et indirect)
* Achat de matériaux et d’équipement
* Services professionnels utilisés
* Sous-traitance
* Autre

1. **Esprit entrepreneurial** Pondération 20 %
   1. **Quels sont vos points forts? Qu’est-ce qui vous distingue des autres entreprises de votre secteur d’activité?**
   2. **Résumez en 3 points pourquoi votre entreprise mérite de recevoir l’Excell’Or « Développement des marchés et exportations hors région » .**

C’est l’occasion de mettre vos résultats et votre entreprise en valeur!

Qualité et appréciation générale du dossierPondération 10 %